

MESSAGGI POLITICI REFERENDARI A PAGAMENTO

RELATIVI ALLE CAMPAGNE PER I CINQUE REFERENDUM POPOLARI AVENTI AD OGGETTO L'ABROGAZIONE PARZIALE DELL'ART. 274, COMMA 1, LETTERA C) DEL DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA 22 SETTEMBRE 1988, N. 447; L'ABROGAZIONE PARZIALE DELL'ART. 192, COMMA 6 DEL REGIO DECRETO 30 GENNAIO 1941, N. 12, DELL'ART. 18, COMMA 3 DELLA LEGGE 4 GENNAIO 1963, N. 1, DELL'ART. 23, COMMA 1 DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GENNAIO 2006, N. 26, DELL'ARTI.11, COMMA 2 E DELL'ART. 13, RUBRICA E COMMI 1, 3, 4, 5 E 6 DEL DECRETO LEGISLATIVO 5 APRILE 2006, N. 160 E DELL'ART. 3, COMMA 1 DEL DECRETO-LEGGE 29 DICEMBRE 2009 N. 193; L'ABROGAZIONE PARZIALE DELL'ART. 8, COMMA 1 E DELL'ART. 16, COMMA 1 DEL DECRETO LEGISLATIVO 27 GENNAIO 2006, N. 25; L'ABROGAZIONE PARZIALE DELL'ART. 25, COMMA 3 DELLA LEGGE 24 MARZO 1958, N. 195 E L'ABROGAZIONE DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 DICEMBRE 2012, N. 235,

FISSATI PER IL GIORNO 12 GIUGNO 2022

La **Gazzetta di Parma srl** editrice di **GAZZETTADIPARMA.IT** ai sensi della Legge 22 febbraio 2000

n. 28 Delibera n. 135/22/Cons 28 APRILE 2022 emanata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e disponibile sul sito web: www.agcom.it

COMUNICA

che intende diffondere messaggi politici elettorali a pagamento con le seguenti modalità:

- La pubblicazione degli avvisi è consentita fino al 10 Giugno compreso
- Tutti i soggetti politici aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi qualora le richieste di inserzioni, provenienti da soggetti politici diversi che sostengono lo stesso candidato, fossero superiori alla disponibilità, la selezione viene operata secondo le indicazioni del candidato stesso;
- È stato predisposto un documento analitico disponibile presso la nostra redazione, via Mantova 68, Parma, tel. 0521.2251 e presso la sede della concessionaria Publiedi Srl, via Mantova 68, Parma, tel. 0521.464111 fax 0521/464101 consultabile su richiesta e concernente quanto previsto al Titolo III art. 20 della Delibera n. 135/22/Cons 28 APRILE 2022 emanata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
- Sono vietate forme di messaggio politico elettorale diverse da quelle elencate al comma 2 dell'art.7 Legge 22.2.2000 n. 28 delibera AGCOM n. 135/22/Cons 28 APRILE 2022
- Tutte le inserzioni devono recare la dicitura "messaggio referendario a pagamento" con l'indicazione del soggetto politico committente
 - E' a disposizione dei messaggi elettorali il seguente formato e tariffa:

"Pacchetto impression gionaliero" costituito da 20.000 banner impression erogate su posizione display , visibili sia da sito desktop che da sito mobile, della dimensione di 300x250.

Investimento € 210,00 a pacchetto

I PREZZI INDICATI SONO DA ASSOGGETTARE AD IVA

Non sono previsti sconti di quantità né provvigioni d'agenzia. Il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione. Sono escluse le posizioni di rigore. La prenotazione degli spazi pubblicitari deve essere completa di data di pubblicazione, del nome dei richiedenti, e deve pervenire con il materiale da pubblicare almeno 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione, presso gli uffici delle concessionarie di pubblicità:

PUBLIEDI srl

Parma via Mantova, 68 tel. 0521.464111 fax 0521.464101

OPQ

Milano via G.B: Pirelli, 30 tel. 02.66992511

*Per ogni e qualsiasi comunicazione rivolgersi a: **PUBLIEDI srl via Mantova, 68 Parma***

L'editore si riserva di integrare e/o modificare il presente comunicato preventivo ove necessario a seguito della pubblicazione delle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni di attuazione della Legge 22 febbraio 2000, n. 28, come modificata ed integrata dalla Legge 6 novembre 2003, n. 313

MESSAGGI POLITICI ELETTORALI A PAGAMENTO

RELATIVI ALLE CAMPAGNE PER L'ELEZIONE DEI SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI

NONCHE' DEI CONSIGLI CIRCOSCRIZIONALI

FISSATE PER IL GIORNO 12 GIUGNO 2022

CON EVENTUALE TURNO DI BALLOTTAGGIO FISSATO PER IL 26 GIUGNO 2022

La **Gazzetta di Parma srl** editrice di **GAZZETTADIPARMA.IT** ai sensi della Legge 22 febbraio 2000

n. 28 Delibera n. 135/22/Cons 28 APRILE 2022 emanata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e disponibile sul sito web: www.agcom.it

COMUNICA

che intende diffondere messaggi politici elettorali a pagamento con le seguenti modalità:

- La pubblicazione degli avvisi è consentita fino al 10 Giugno compreso
- Tutti i soggetti politici aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi qualora le richieste di inserzioni, provenienti da soggetti politici diversi che sostengono lo stesso candidato, fossero superiori alla disponibilità, la selezione viene operata secondo le indicazioni del candidato stesso;
- È stato predisposto un documento analitico disponibile presso la nostra redazione, via Mantova 68, Parma, tel. 0521.2251 e presso la sede della concessionaria Publiedi Srl, via Mantova 68, Parma, tel. 0521.464111 fax 0521/464101 consultabile su richiesta e concernente quanto previsto al Titolo III art. 20 della Delibera n. 135/22/Cons 28 APRILE 2022 emanata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
- Sono vietate forme di messaggio politico elettorale diverse da quelle elencate al comma 2 dell'art.7 Legge 22.2.2000 n. 28 delibera AGCOM n. 135/22/Cons 28 APRILE 2022
- Tutte le inserzioni devono recare la dicitura "messaggio elettorale a pagamento" con l'indicazione del soggetto politico committente
 - E' a disposizione dei messaggi elettorali il seguente formato e tariffa:

"Pacchetto impression gionaliero" costituito da 20.000 banner impression erogate su posizione display , visibili sia da sito desktop che da sito mobile, della dimensione di 300x250.

Investimento € 210,00 a pacchetto

I PREZZI INDICATI SONO DA ASSOGGETTARE AD IVA

Non sono previsti sconti di quantità né provvigioni d'agenzia. Il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione. Sono escluse le posizioni di rigore. La prenotazione degli spazi pubblicitari deve essere completa di data di pubblicazione, del nome dei

richiedenti, e deve pervenire con il materiale da Pubblicare almeno 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione, presso gli uffici delle concessionarie di pubblicità:

PUBLIEDI srl

Parma via Mantova, 68 tel. 0521.464111 fax 0521.464101

OPQ

Milano via G.B: Pirelli, 30 tel. 02.66992511

*Per ogni e qualsiasi comunicazione rivolgersi a: **PUBLIEDI srl via Mantova, 68 Parma***

L'editore si riserva di integrare e/o modificare il presente comunicato preventivo ove necessario a seguito della pubblicazione delle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni di attuazione della Legge 22 febbraio 2000, n. 28, come modificata ed integrata dalla Legge 6 novembre 2003, n. 313